

## Lecciones de Liderazgo

Germán Bernate

El celeberrimo Alejandro Magno, Rey de Macedonia (336 a 323 a.C.) se convirtió en el hombre más rico y poderoso del mundo. Además fue un dios viviente: su madre, Olimpia, tuvo sexo con Zeus la noche anterior a su matrimonio con Filipo II, Rey de Macedonia. Conquistó a los persas y de ellos aprendió la **prosquinesis**. Este es el rito para saludar al soberano y reconocerlo como deidad: consiste en postrarse ante el homenajeador y tocar el suelo con el mentón.

Alejandro Magno tuvo un profesor excepcional: Aristóteles. Durante tres años lo ilustró en geografía, ciencias políticas y filosofía. Le recalcó la importancia del liderazgo. Pero la mejor lección fue guiarlo para que entendiera que el auto control es el fundamento del éxito. Su estilo gerencial fue la arrogancia y el cultivo del ego. Fue un hombre fuerte y entraba en combate sin ninguna ventaja, por ello los soldados le respetaban y admiraban.

La historia nos enseña otro estilo gerencial: Aníbal, el cartaginés (247 a 183 a.C.). Jamás entró en forma directa en batalla. Él sabía y así lo comunicó a sus colegas que su deber era dirigir y su responsabilidad se basaba en formular y ejecutar estrategias y tácticas que condujeran a sus tropas al triunfo. Fue un líder con una misión clara que debía cumplir. Para cruzar los Pirineos y luego los Alpes en pleno invierno se dirigió a la tropa y afirmó: 'Vinimos a conquistar Roma, por tanto, armémonos de valor y ascendamos'. Su aventura fue descomunal: en pleno invierno avanzó con un ejército de treinta y siete elefantes, seis mil caballos y cerca de cien mil hombres. Los problemas de logística eran inmensos. Las tropas pedían que se les alimentara, vistiera, le proporcionaran armas adecuadas, medios de transporte, y, desde luego, recibir un salario: ellos eran mercenarios. En la batalla de Cannae Aníbal demostró su maestría en la guerra. El ejército romano lo superaba en número de guerreros en proporción de tres a uno. Aníbal conocía muy bien la naturaleza humana: los triunfos iniciales, en general, tienden a que los ganadores dejen de pensar con sensatez y luego la emotividad hace su aparición. La euforia se apodera de la situación.

Aníbal colocó a sus tropas más débiles en primera línea y reservó lo mejor de la infantería y caballería para la continuación de la batalla. Los romanos atacaron por el centro, algo por completo previsible y aniquilaron a los guerreros inexpertos. Pero descuidaron los flancos: Aníbal envió a sus mejores guerreros a estos sitios y en forma simultánea ejecutó una carga por la retaguardia. Cerca de cincuenta mil romanos perdieron la vida en esta batalla.

La Universidad de Stanford, situada en California, es reconocida por los aportes que han hecho sus egresados. El primer alumno destacado fue el presidente de Estados Unidos Herbert Hoover (1929-1934). En décadas recientes ha sido la inspiradora de empresas como Hewlett-Packard, Cisco Systems, VMware, Yahoo!, Google y Sun Microsystems. Sus egresados han sido distinguidos en veintisiete

oportunidades con el Premio Nobel. Lo han conseguido en áreas de economía, química y medicina. La pregunta es: ¿qué enseñanza es común en todas las facultades? Simple: se estudia la historia de los griegos y los romanos.

Los fundadores de Google, Sergey Brin y Larry Page se conocieron en el programa doctoral de Informática en Stanford. Abandonaron la academia y se instalaron en un garaje. Fundaron Google (nombre basado en gúgol que significa un número uno seguido de cien ceros). Ingresaron al mundo de las búsquedas por internet: sus competidores eran Microsoft y Yahoo. Los competidores utilizan grandes equipos de cómputo (mainframe): estos son costosos. El enfoque de Google es utilizar miles de servidores baratos e interconectarlos. En esta forma poseen mayor poder de cómputo que sus competidores.

**Sugerencia:**

A su formación en Administración de Negocios y Gerencia de Proyectos adicione el estudio de los griegos y los romanos. Los líderes del Siglo XXI buscan cumplir las mismas metas de los antepasados: riqueza, logros, prestigio, reconocimiento. Los motivos son idénticos: gloria, ambición y poder. Tienen las mismas adversidades y contratiempos. Por ello cobra importancia aprender de nuestros antecesores.

## About the Author



### **Germán Bernate**

Bogota, Colombia



**Germán Bernate** es ingeniero Electrónico de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (1962) y con Maestría en Administración de Proyectos de la Universidad UCI de Costa Rica (2009). Trabajó 31 años para la IBM de Colombia en cargos gerenciales y técnicos. Estuvo vinculado con NCR Colombia y ejerció como Gerente de Programas y Gerente de Proyectos. Fundador y Gerente General de ALMAGESTO (2004), empresa dedicada a la consultoría y capacitación en las áreas de planeación estratégica y de gerencia de proyectos. En 1992 ganó el primer premio en la cuarta convocatoria del Concurso Literario Doctor Zumel en Madrid España. Presidente de la Junta Directiva del Teatro Colón durante cinco años (2007-2011). Dirigió el programa de Gerencia de Proyectos de la Universidad Piloto desde agosto 2008 hasta diciembre 2009. Director de Parquesoft durante el lapso comprendido entre agosto de 2010 a marzo de 2011. Profesor en las universidades Distrital, Nacional, Javeriana, Pamplona, Tecnológica de Bolívar, Andes, Externado, América y Piloto. Co-fundador del Capítulo PMI Colombia (Project Management Institute) y su presidente durante tres periodos. Co-fundador de la Asociación Colombiana de Gestión de Proyectos ACGePro Asociación Miembro del IPMA (International Project Management Association). Ha publicado varios libros, entre ellos 'El año 2000 al acecho. La crisis del Y2K afectará a su computador, aprenda a controlarla' sobre la problemática del cambio del milenio. En febrero de 2013 publicó como el libro 'Gerencia de Proyectos: aplicaciones en salud'. Miembro del Consejo Editorial de *Computerworld* desde 1996 y corresponsal internacional de *PM World Today eJournal* y de *PMForum.org* desde 2007. Contact: [gbermate@cable.net.co](mailto:gbermate@cable.net.co)